



Stowarzyszenie
mali bracia Ubogich
przyjaciele osób starszych

Kontakt
Stowarzyszenie mali bracia Ubogich
ul. Gen. Wł. Andersa 13
00-159 Warszawa
E-mail: kontakt@malibracia.org.pl
Telefon: +48 600 615 110

Docieramy do osamotnionych starszych osób, które pozbawione bliskich cierpią zamknięte w czterech ścianach.

Sytuacja diametralnie się zmienia, kiedy w życiu seniora pojawia się wolontariusz mbU – przyjazna i troskliwa osoba, z którą senior spędza czas, budując długoterminową, bliską relację.

Obecnie obejmujemy pomocą ponad 700 podopiecznych w 12 miastach. Stale rosnąca skala naszej działalności odpowiada na potrzeby społeczne. Żeby Stowarzyszenie mogło funkcjonować, niezbędne jest wsparcie darczyńców i partnerów biznesowych.

Działalność mbU: programy całoroczne

Program Obecność - oparty na wolontariacie towarzyszącym – odwiedzinach wolontariuszy w domach seniorów. Darowizny pokrywają koszty m.in. dojazdów wolontariusza do seniora, upominków na urodziny i imieniny seniora, doraźnej pomocy w szczególnych sytuacjach oraz profesjonalnego systemu wsparcia wolontariuszy (superwizja, szkolenia).

Telefon Zaufania - adresowany do osób starszych, samotnych, potrzebujących wsparcia. Jest obsługiwany przez wykwalifikowanych psychologów. Ma ogólnopolski zasięg – nie tylko podopieczni mbU. Spełnia funkcję wspierającą, informacyjną i doradczą.

Jakie działania możesz podjąć jako partner?

- Darowizna w imieniu firmy > Każda przekazana kwota umożliwia nam prowadzenie działań statutowych. Będziemy dumni, wymieniając Waszą firmę wśród naszych darczyńców.
- Matching donation > Okolicznościowa zbiórka wśród pracowników, dla której firma podwaja zebraną sumę, a cała kwota wspiera podopiecznych mbU.
- Akcja świąteczna > Akcja specjalna związana z przekazaniem funduszy na wsparcie samotnych seniorów, aktywizująca pracowników, klientów lub partnerów biznesowych.
- Marketing zaangażowany społecznie > Producent przeznacza część dochodu ze sprzedaży na rzecz podopiecznych mbU. Dzięki temu pomaga podnosić świadomość społeczną.
- Usługa pro bono > Firma przekazuje swoją wiedzę, umiejętności czy narzędzia na użytek mbU.
- Wsparcie komunikacyjne > Wzmianka o mbU w kanałach partnera, np. w newsletterze, mediach społecznościowych czy tradycyjnych.
- 1,5% podatku > Zachęcenie pracowników i klientów do przekazania 1,5% podatku dla mbU.
- Wolontariat pracowniczy > Zaangażowanie pracowników firmy w projekt wolontariacki organizowany wspólnie z mbU, sfinansowany przez partnera.